

Pressemitteilung

2. Oktober 2019

Nr. 16/2019

ZEV spendet für guten Zweck – Energieversorger startet „Warm ums Herz“ Kampagne

Heute gab die Zwickauer Energieversorgung GmbH (ZEV) den Startschuss für ihre „Warm ums Herz“-Kampagne. Damit will die ZEV nicht nur neue Kunden für das Unternehmen gewinnen, sondern auch etwas Gutes tun. André Hentschel, Technischer Geschäftsführer der ZEV, erklärt: „Dass wir es warm ums Herz machen, hat eine doppelte Bedeutung. Einerseits bewerben wir unsere wärmenden Erdgas-Produkte, andererseits spenden wir für jeden neuen Kunden an eine gemeinnützige Einrichtung.“

Die Spendensumme pro Neukunde beträgt 30 Euro, in gleicher Höhe erhalten auch die Kunden einen Wechselbonus in Form des ZEV-Schecks. Dieser ist bei zahlreichen Zwickauer Partnern einlösbar. Den Spendenempfänger dürfen die Energiekunden selbst auswählen, drei Einrichtungen stehen zur Wahl: Die Diakonie Stadtmission Zwickau, die Projekte für Kinder und Jugendliche fördern möchte, der Feuerwehrverein Mosel zur Förderung der Jugendarbeit und der Förderverein Freibad Crossen, der damit die Anschaffung einer neuen Badeinsel finanzieren will.

Patrick Hoppe, Mitarbeiter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit bei der ZEV, über die Spendenaktion: „Als ‚Die Energie der Region‘ unterstützen wir regelmäßig und umfangreich die Menschen und Vereine in Zwickau. Das gilt für das gesamte Stadtgebiet, weshalb wir uns für die Aktion auch bewusst zwei Einrichtungen in den Eingemeindungen ausgewählt haben. Zudem kann jeder Einzelne auch selbst mitbestimmen, wie hoch die Spendensumme am Ende ausfällt. Da hoffen wir auch auf ein wenig Mundpropaganda – es ist ja immerhin für den guten Zweck.“

Diese Ansicht teilt auch Gabriele Floßmann, Vorstandsvorsitzende der Stadtmission Zwickau: „Wir freuen uns, dass die ZEV uns als Spendenempfänger vorschlägt. Das zeigt die Wertschätzung und das Vertrauen für bzw. in unsere gemeinnützige Arbeit. Wir hoffen natürlich, dass nun auch möglichst viele Kunden der ZEV ihr Vertrauen schenken. Wir drücken, nicht ganz uneigennützig, die Daumen.“ Für ihre „Warm ums Herz“ – Kampagne wirbt die ZEV offline und online. Alle Infos gibt es auf www.zev-energie.de/herz. Hier sind sowohl die Auswahl der empfangenden Einrichtung als auch der Vertragsabschluss möglich. Scheck und Spende gibt es auch für Kunden, die statt Erdgas- einen Stromvertrag abschließen. Dazu besteht bis zum Kampagnenschluss am 15. November 2019 die Gelegenheit.

Pressemitteilung

Kontakt:

Zwickauer Energieversorgung GmbH

Patrick Hoppe

Öffentlichkeitsarbeit

Bahnhofstraße 4

08056 Zwickau

Telefon: 0375 3541-108

Telefax: 0375 3541-105

www.zev-energie.de

Patrick.Hoppe@zev-energie.de