

## Pressemitteilung

---

26. Februar 2014

Nr. 02/2014

### **„Die Energie der Region“ ZEV präsentiert neuen Claim**

---

Seit diesem Jahr tritt die Zwickauer Energieversorgung GmbH (ZEV) mit neuem, frischem Logo auf. Dieses visualisiert mit der Primärfarbe blau einerseits technische Kompetenz, andererseits steht die neue Kontrastfarbe rotorange für Dynamik des Energieversorgers. Ziel ist es, die Marke ZEV weiter zu stärken und die Kommunikation zukunftsorientiert neu aufzustellen.

Im Rahmen der Neuausrichtung wird der neue Markenclaim **„Die Energie der Region“** eingeführt.

Volker Schneider, kaufmännische Geschäftsführer, dazu: *„Wir verstehen uns als Motor für die Region und das nicht nur in Sachen Energielieferung. Die ZEV ist Initiator für Projekte, zum Beispiel in Sachen Erneuerbare Energien. Zudem sind wir ein starker Partner für soziale, kulturelle und sportliche Einrichtungen. Diese Eigenschaften spiegeln sich in unserem neuen Claim perfekt wider.“*

Den neuen ZEV-Markenauftritt entwarf die Werbeagentur ö\_konzept mit Sitz in Zwickau. In den kommenden Wochen wird die ZEV ihr neues Erscheinungsbild im Rahmen einer Imagekampagne präsentieren. Dabei transportiert das Unternehmen die Botschaften: **„Wir zeigen Stärke.“**, **„Wir bieten Qualität.“**, **„Wir sind in der Region.“** und **„Wir beweisen Verantwortung“**.

---

#### Kontakt:

Zwickauer Energieversorgung GmbH

Jennifer Böhm

Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0375 3541-104

Telefax: 0375 3541-105

Handy: 0173 3944043

E-Mail: [Jennifer.Boehm@zev-energie.de](mailto:Jennifer.Boehm@zev-energie.de)

Internet: [www.zev-energie.de](http://www.zev-energie.de)

Ein erstes Anwendungsbeispiel in Form der **Anzeige „Wir zeigen Stärke.“** mit neuem Logo und Claim:



www.zev-energie.de

**Wir zeigen Stärke.**

Wir sind das größte und leistungsstärkste Energieunternehmen der Region mit langer Erfahrung und hoher Netzkompetenz.

Die Energie der Region



zev  
strom erdgas wärme

The advertisement features a blue background with a red and orange power cord graphic. A red speech bubble contains the headline and subtext. A dark blue speech bubble contains the slogan 'Die Energie der Region'. The ZEV logo is positioned at the bottom right.